



An den Grossen Rat

14.5637.02

PD/P145637

Basel, 4. März 2015

Regierungsratsbeschluss vom 3. März 2015

Schriftliche Anfrage Eric Weber betreffend wie teuer kommt die Werbung für Basel bei djd

Das Büro des Grossen Rates hat die nachstehende Schriftliche Anfrage Eric Weber dem Regierungsrat zur Beantwortung überwiesen:

Auch in der neuen Zeitschrift (geht nur an Journalisten) von djd deutsche journalisten dienste GmbH und Co. KG, Bahnhofstr. 44 in D-97234 Reichenberg ist eine ganze Seite über Basel.

Unter dem Titel "Ganz Basel feiert" wird auf den grössten Jahrmarkt der Schweiz aufmerksam gemacht, der am 25. Oktober seine Pforten öffnet. Gemeint ist die Basler Herbstmesse 2014.

Es steht: "1471 bewilligte Kaiser Friedrich III. auf dem Reichstag zu Regensburg dem Basler Bürgermeister für ewige Zeiten die Basler Herbstmesse. Seit mehr als 535 Jahren lockt der größte und traditionsreichste Jahrmarkt der Schweiz jährlich Jung und Alt in die Stadt am Rhein. Pünktlich um 12 Uhr am 25. Oktober läutet die Messeglocke der Kirche zu Sankt Martin das Spektakel ein, zu dem rund eine Million Menschen aus dem In- und Ausland erwartet werden. Ganz Basel ist dann 14 Tage lang in Feierlaune."

Bei Foto steht: djd, Basel Tourismus. Infos unter www.basel.com

Autor: Beate Fuchs. Quelle: Basel Tourismus und Convention Bureau, Basel, Schweiz

1. Wieviel muss für eine solche Werbe-Seite bezahlt werden?
 2. Mit einer Antwort, das geht alles über das Budget von Basel Tourismus, bin ich nicht einverstanden. Ich will bitte konkret wissen, was genau diese einzelne Werbe-Seite in einer Zeitschrift, die nur an Journalisten geht, bitte kostet?
 3. Wie lange ist schon die Zusammenarbeit zwischen Basel Tourismus und djd deutsche journalisten dienste?
- Eric Weber

Wir beantworten diese Schriftliche Anfrage wie folgt:

Bei den Deutschen Journalisten Diensten (djd) handelt es sich um eine Agentur, die Zeitungen und Zeitschriften in Deutschland fertige Presstexte zur Verfügung stellt, die diese kostenlos abdrucken dürfen. Bei der Kooperation von Basel Tourismus mit djd geht es daher nicht um eine einmalige Werbepresenz in einer Zeitschrift für Journalisten; vielmehr tritt die eigentliche Werbewirkung ein, wenn die Journalisten den dort vorgestellten Text abdrucken.

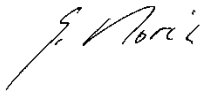
Zur 1. und 2. Frage:

Der finanzielle Umfang der Kooperation von Basel Tourismus mit den Deutschen Journalisten Diensten belief sich im Jahr 2014 auf 7000 Euro. Basel Tourismus hat hierfür eine Auflagengarantie von 3 Mio. in deutschen Medien, die sich an Endverbraucher richten, erhalten. Mit einer Auflage von 4.15 Mio. wurde dieser Wert deutlich übertroffen. Beworben wurden: Bahnhit Basel, Em Bebbys Jazz, Basel Tattoo und Basler Herbstmesse.

Zur 3. Frage:

Basel Tourismus arbeitet in ähnlichem Umfang seit 2012 mit den Deutschen Journalisten Diensten zusammen.

Im Namen des Regierungsrates des Kantons Basel-Stadt



Dr. Guy Morin
Präsident



Marco Greiner
Vizestaatschreiber