



An den Grossen Rat

16.5392.02

BVD/P165392

Basel, 2. November 2016

Regierungsratsbeschluss vom 1. November 2016

Schriftliche Anfrage Eric Weber betreffend TagesWoche Werbung in Basler Trams

Das Büro des Grossen Rates hat die nachstehende Schriftliche Anfrage Eric Weber dem Regierungsrat zur Beantwortung überwiesen:

„In Basler Trams kommt TV-Werbung mit TV-Informationen. Oft kann man sehen, oben rechts, ein Logo von der linken Wochenzeitung TagesWoche.

1. Bekommt die TagesWoche Geld von den BVB oder muss die TagesWoche Geld an die BVB geben, damit ihr Logo kommt?
2. Was liefert die TagesWoche für die Bildschirme in den Basler Trams?
3. Ist es der Regierung bekannt, dass die TagesWoche eine linke Zeitung ist?

Eric Weber“

Wir beantworten diese Schriftliche Anfrage wie folgt:

1. *Bekommt die TagesWoche Geld von den BVB oder muss die TagesWoche Geld an die BVB geben, damit ihr Logo kommt?*

Nein, weder noch. Während der Einführungsphase des Infotainmentsystems in den neuen Fahrzeugen der BVB steuern fünf verschiedene Partner (so genannte „Contentprovider“) unentgeltlich unterschiedliche Inhalte bei. Das Vorgehen nach der Einführungsphase, d.h. ab 2018, ist noch nicht festgelegt. Finanziert wird dieses neue Angebot mit Werbung, wobei der Anteil Werbung an der Sendezeit maximal 25 Prozent beträgt.

2. *Was liefert die TagesWoche für die Bildschirme in den Basler Trams?*

Die TagesWoche steuert im Wesentlichen regionale Nachrichten bei.

3. *Ist es der Regierung bekannt, dass die TagesWoche eine linke Zeitung ist?*

Die Regierung ist mit dem Medium TagesWoche vertraut.

Im Namen des Regierungsrates des Kantons Basel-Stadt

Dr. Guy Morin
Präsident

Barbara Schüpbach-Guggenbühl
Staatsschreiberin