



An den Grossen Rat

20.0910.01

PD/P200910

Basel, 1. Juli 2020

Regierungsratsbeschluss vom 30. Juni 2020

Ausgabenbericht «Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt im Rahmen der Baloise Session für die Jahre 2021-2024»

Inhalt

1. Begehren.....	3
2. Ausgangslage.....	3
3. Stellenwert der Baloise Session	3
4. Marketing-Engagement im Rahmen der Baloise Session.....	4
4.1 Einkauf von Marketing-Leistungen.....	4
4.2 Vertragliche Vereinbarung.....	4
5. Finanzielle Auswirkungen	5
6. Formelle Prüfungen und Regulierungsfolgenabschätzung.....	5
7. Antrag.....	5

1. Begehren

Mit diesem Ausgabenbericht beantragen wir Ihnen, gestützt auf § 1 und § 3 Standortförderungsgesetz (SG 910.200) für ein Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt (2021 bis 2024) im Rahmen des Musikfestivals Baloise Session Ausgaben von 646'200 Franken (600'000 Franken Marketing-Beitrag zuzüglich 7,7% MwSt.) zu bewilligen.

2. Ausgangslage

Die MCH Group hat im vergangenen Jahr ihr Sponsoring-Engagement mit dem Musikfestival Baloise Session aufgelöst. Die darauffolgenden Gespräche mit den Verantwortlichen der Baloise Session haben gezeigt, dass es für die Baloise Session sehr schwierig ist, einen neuen Partner zu finden, der das bisherige Engagement der MCH Group kompensieren kann. Daher ist es für die Baloise Session äusserst wichtig, neue Partner zu finden, welche das Musikfestival als Marketing-Plattform nutzen möchten.

3. Stellenwert der Baloise Session

Als Besonderheit des Musikfestivals Baloise Session gilt neben der Nähe zu den Stars auch die Kombination von zwei oder drei Künstlern pro Konzertabend, die in einem spezifischen Bezug zueinander stehen und so den Gästen eine musikalische Geschichte erzählen. Damit wird den Besuchern ein thematischer Abend präsentiert, mit Künstlern, die einen ähnlichen stilistischen, geschichtlichen oder geographischen Hintergrund haben oder eine andere Gemeinsamkeit aufweisen. Die Musikclub-Bestuhlung mit Kerzenlicht, die teils speziellen Programmkompositionen sowie die grossen Namen im kleinen Rahmen werden vom Veranstalter als das Markenzeichen der Baloise Session bezeichnet. Die Gesamtauslastung liegt seit Jahren bei 95 bis 100 %.

Die Baloise Session gehört von ihrer Grösse, Qualität und medialen Ausstrahlung her zu den bekanntesten nationalen Musikfestivals, welches nicht nur in Basel, sondern in der ganzen Schweiz und im Ausland mit grossem Medieninteresse verfolgt wird. Den Organisatoren der Baloise Session gelingt es immer wieder, durch zahlreiche TV-Übertragungen und Berichterstattungen eine grosse nationale und internationale Aufmerksamkeit zu generieren und somit Basel als erstklassigen und modernen Veranstaltungsort sowie als Musik- und Festivalstadt ins Zentrum des überregionalen Interesses zu rücken. Alle Konzertabende werden von der Baloise Session aufgezeichnet und von SRF schweizweit ausgestrahlt. Die Baloise Session verfügt ergänzend über eine enge Kooperation mit Eurovision und ARTE, welche die Konzerte europaweit ausstrahlen. Zudem werden die Konzerte der vergangenen Festivalausgaben von rund 90 TV-Stationen weltweit regelmässig in rund 150 Ländern auf allen fünf Kontinenten gezeigt. Darunter fallen bedeutende Zielmärkte wie Deutschland, Frankreich, China, USA, Grossbritannien, Japan und Südkorea. Im Rahmen der bestehenden Lizenzverträge mit internationalen TV-Sendern betrug die Marken-Sichtbarkeit (Logos auf der Bühnenrückwand) in den letzten sieben Jahren (bei rund 1570 ausgestrahlten Konzerten) rund 392 Stunden. Die Konzerte werden zudem in den Inflight-Entertainment-Programmen von rund 30 Airlines gezeigt (Passagierzahlen pro Jahr weit über eine Milliarde; Basis Vorjahre). Gleichzeitig können die Konzerte über YouTube gestreamt werden. Bedeutende Konzerte der Baloise Session werden dabei zwischen 500'000 und weit über eine Million Mal angeschaut.

Das Festival trägt somit nicht nur zur kulturellen Vielfalt unserer Stadt bei, sondern leistet einen wesentlichen Beitrag zur Bekanntheitssteigerung Basels. Mit seiner national wie international starken Beachtung bildet das Musikfestival Baloise Session eine ideale Plattform, um Basel als Kulturmetropole und attraktiven Veranstaltungsort und Musik- bzw. Festivalstadt weltweit zu präsentieren.

4. Marketing-Engagement im Rahmen der Baloise Session

4.1 Einkauf von Marketing-Leistungen

Der Regierungsrat erachtet das Musikfestival Baloise Session sowohl in kultureller Hinsicht als auch mit Blick auf die hervorragende nationale und internationale Wahrnehmung als einen der bedeutendsten Anlässe im Veranstaltungskalender von Basel. Dem Festivalteam ist es gelungen, im Zeitraum von weit über drei Jahrzehnten dieses Musikfestival auf höchstes internationales Niveau zu bringen.

Wie dies bei den Swiss Indoors Basel seit Jahren bereits erfolgreich umgesetzt wird, möchte der Kanton zukünftig auch das Musikfestival Baloise Session als Marketing-Plattform nutzen und jährliche Marketing-Leistungen einkaufen. Dadurch würde der Standort Basel unter dem Titel „Basel Host City“ verstärkt wahrnehmbar und könnte gleichzeitig die grosse Bedeutung dieses Musikfestivals unterstreichen. Mit einem langfristigen Commitment des Kantons Basel-Stadt könnte das Festivalteam unter der Leitung von Beatrice Stirnimann auch potentiellen Sponsoren gegenüber aufzeigen, dass es über einen starken Rückhalt am Austragungsort verfügt. Aus diesem Grund hat der Regierungsrat gegenüber der Festivalleitung signalisiert, ein entsprechendes vierjähriges Marketing-Engagement für die Jahre 2021 bis 2024 anzustreben.

4.2 Vertragliche Vereinbarung

Im Rahmen einer vertraglichen Vereinbarung für die Dauer 2021 bis 2024 werden zwischen dem Kanton Basel-Stadt und der Session Basel AG die entsprechenden Marketing-Leistungen und Gegenleistungen schriftlich festgehalten. Dabei wird die Dachmarke „Basel Host City“ zukünftig zweimal auf dem Bühnenhintergrund des Musikfestivals (links und rechts von der Bühne) in Erscheinung treten. Die Dachmarke „Basel Host City“ wäre damit bei jedem Konzert während 15 Minuten für die Besucherinnen und Besucher und die TV-Zuschaurinnen und TV-Zuschauer sichtbar. Der mediale Gegenwert für die Sichtbarkeit der Marke Basel bei den internationalen Konzertausstrahlungen ist abhängig von der Bekanntheit der Künstler. Es kann von einem Durchschnittswert von 15'000 Franken pro Stunde ausgegangen werden. Pro Jahr werden durchschnittlich rund 224 Konzerte ausgestrahlt, bei denen die Marke insgesamt rund 56 Stunde sichtbar sein wird. Bei rund 56 Stunden Marken-Sichtbarkeit beläuft sich der mediale Gegenwert der internationalen TV-Präsenz auf rund 840'000 Franken. Dies entspricht rund dem Fünffachen des jährlichen Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt. Hinzu kommt eine weltweite Präsenz auf den verschiedenen Online-Plattformen und Inflight-Entertainment-Programmen.

Neben dieser Bühnenpräsenz wird unter anderem festgehalten, dass der Kanton Basel-Stadt auf sämtlichen Drucksachen und Werbemitteln mit der Dachmarke „Basel Host City“ präsent ist. Gleichzeitig erhält der Kanton Basel-Stadt die Möglichkeit, in verschiedenen Zeitungsbeilagen zur Baloise Session sowie im Festival-Booklet Redaktionstexte über Basel und entsprechende Inserate kostenlos zu publizieren. Zudem wird der Kanton Basel-Stadt als Host-City-Partner auf der Homepage des Musikfestivals Baloise Session aufgeführt und verlinkt sowie in die Social-Media-Plattformen und -kanäle des Musikfestivals miteingebunden. Im Rahmen des Marketing-Engagements erhält der Kanton ein entsprechendes Kartenkontingent, welches für Medien- und Netzwerkanlässe genutzt werden kann. Bei den vertraglich vereinbarten Leistungen handelt es sich um Sonderkonditionen für den Kanton Basel-Stadt. Der Kanton erhält von der Baloise Session demnach für sein finanzielles Engagement als Host-City-Partner attraktive Marketing-Gegenleistungen. Neben dem Presentingsponsor Basler Versicherungen zählen die Basler Kantonalbank, AMAG, Cornèrcard, IWB, Novartis und Dufry zu den Haupt sponsoren des Festivals. Der Vertrag mit dem aktuellen Presentingsponsor Basler Versicherung AG läuft bis und mit 2025. Aufgrund der Langfristigkeit der bestehenden Sponsoren-Engagements gilt der Fortbestand des Festivals als gesichert.

Im Rahmen der Vertragsverhandlungen wurde gegenüber der Session Basel AG dargelegt, dass der Kanton eine Standortverschiebung der Baloise Session von der Eventhalle in die St. Jakobs-halle begrüssen würde.

5. Finanzielle Auswirkungen

Für den Einkauf der im Vertrag vereinbarten Marketing-Leistungen bezahlt der Kanton Basel-Stadt der Session Basel AG ab 2021 bis 2024 einen jährlichen Betrag in der Höhe von 161'550 Franken (inkl. MwSt.). Aufgrund der Langfristigkeit des Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt beantragt der Regierungsrat für das Marketing-Engagement im Rahmen des Musikfestivals Baloise Session Ausgaben in der Höhe von 646'200 Franken (600'000 Franken Marketing-Beitrag zuzüglich 7,7% MwSt.) für die Periode 2021 bis 2024. Mit der Durchführung der Baloise Session 2024 läuft der Vertrag automatisch aus. Sollte aufgrund der guten Erfahrungen eine Vertragsverlängerung angestrebt werden, müssten beim Grossen Rat neue Ausgaben beantragt werden.

6. Formelle Prüfungen und Regulierungsfolgenabschätzung

Das Finanzdepartement hat den vorliegenden Ausgabenbericht gemäss § 8 des Gesetzes über den kantonalen Finanzhaushalt (Finanzhaushaltgesetz) vom 14. März 2012 überprüft.

7. Antrag

Gestützt auf unsere Ausführungen beantragen wir dem Grossen Rat die Annahme des nachstehenden Beschlussentwurfes.

Im Namen des Regierungsrates des Kantons Basel-Stadt



Elisabeth Ackermann
Präsidentin



Barbara Schüpbach-Guggenbühl
Staatsschreiberin

Beilage

Entwurf Grossratsbeschluss

Grossratsbeschluss

Ausgabenbericht «Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt im Rahmen der Baloise Session für die Jahre 2021-2024»

(vom [Datum eingeben])

Der Grosse Rat des Kantons Basel-Stadt, nach Einsichtnahme in den Ausgabenbericht des Regierungsrates Nr. [Nummer eingeben] vom [Datum eingeben] und nach dem mündlichen Antrag der [Kommission eingeben] vom [Datum eingeben], beschliesst:

1. Für das Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt (Einkauf von Marketingleistungen) beim Musikfestival Baloise Session werden für die Jahre 2021-2024 Ausgaben von 646'200 Franken (600'000 Franken Marketing-Beitrag zuzüglich 7,7% MwSt.) bewilligt.

Dieser Beschluss ist zu publizieren.